

地域Pay[®]で実現する地域振興（キャッシュレス）

凸版印刷の地域電子マネーに関する取り組みのご紹介

2022年 02月 17日

凸版印刷株式会社

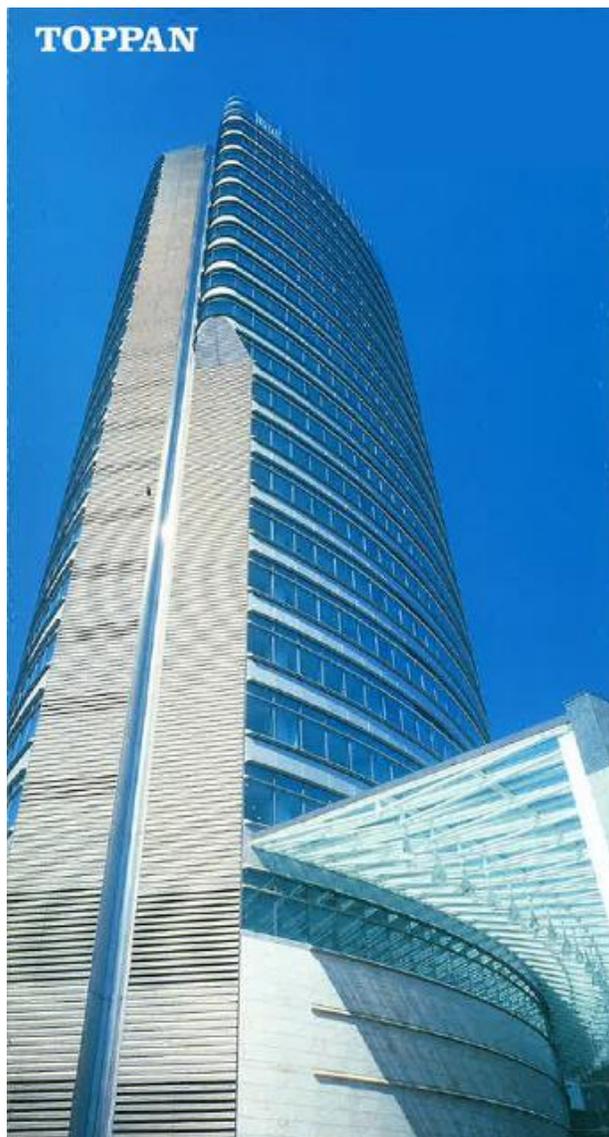
DXデザイン事業部 事業推進センター

INDEX

本日の流れ

1. 凸版印刷の会社案内～電子マネー事業での実績
2. 地域Pay[®] 導入の目的や特徴、サービス内容
3. 地域Pay[®] 導入事例のご紹介（投影資料のみ）
4. 地域Pay[®] を活用したデジタル商品券のご紹介

会社概要と事業内容



■会社概要(2021年3月期)

社名	凸版印刷株式会社		
所在地	(本店)	東京都台東区台東1丁目5番1号	
	(本社事務所)	東京都文京区水道1-3-3	
創業	1900年 (明治33年)		
代表者	代表取締役社長 磨 秀晴		
資本金	104,986百万円		
業績	連結売上高	1,466,935百万円	
	連結営業利益	58,789百万円	
	連結経常利益	58,053百万円	
従業員数 連結	52,401人 (2021年3月末現在)		

■事業内容

トッパンは、「印刷テクノロジー」をベースに「**情報コミュニケーション事業分野**」、「**生活・産業事業分野**」および「**エレクトロニクス事業分野**」の**3分野**にわたり幅広い事業活動を展開しております。

キャッシュレス決済システムの導入実績

電子マネー業界NO.1の導入実績

サーバ管理型電子マネー（プリペイドサービス）のパイオニアとして2006年にサービス開始。大手企業における圧倒的な導入実績を誇ります。

圧倒的な実績と信頼が
TOPPANにはございます。

- 導入企業数 約160社（稼働中）
※うち年商1,000億円以上 48社
- 導入店舗数 30万店舗以上
- 年間取引数 25億件
- 年間決済額 1兆5000億円

～セキュリティ面の信頼性～

客観的な外部格付評価 AAA を業界で唯一取得

セキュリティ格付会社のアイエスレーティング社の審査を受け最高位の評価を獲得。

さらに、ASPサービスが、総務省、経産省、金融庁のガイドラインに則っている事を証明する第三者証明書も取得。

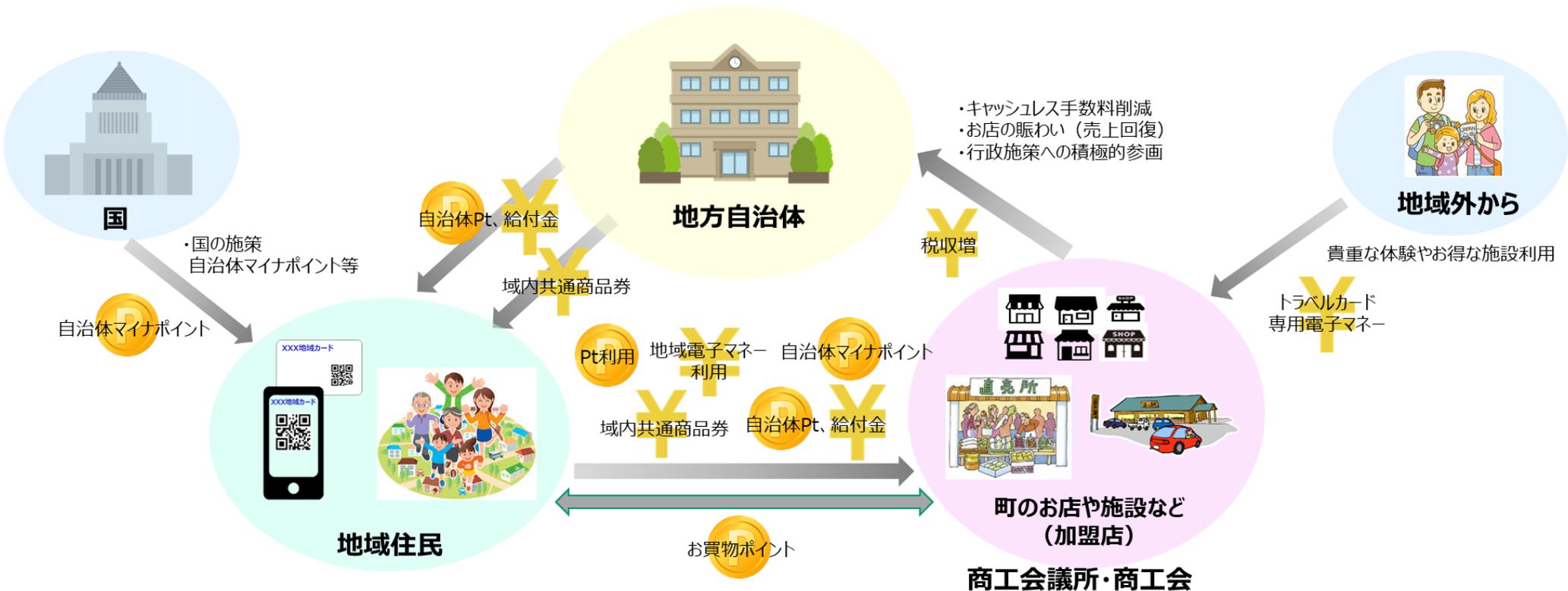


電子マネー導入先

投影資料をご覧ください

地域Pay[®]が目指す地域内経済の好循環

- ・ 地域住民・加盟店・自治体が一体となり、消費の地域外への依存度を低くすることで地域内での経済好循環サイクルを構築する
- ・ 地域外からの消費を取込むことにより、さらなる地域内経済の拡大を図る



地域Pay® の位置付けと特徴

	一般的なキャッシュレス	地域Pay
対象	クレジットカード、汎用電子マネー 交通系IC、デビット、スマホQR決済	地域マネー、商店街ポイント、 プレミアム商品券、給付金、
目的	社会コスト削減、犯罪防止、ビッグ データ収集、観光消費拡大	価値還流による地域活性化 地域の自走モデル構築
胴元=発行主体	各決済事業者	地域（地域商社など）
仕組み	決済事業者	トッパンのASP
利用範囲	全国・世界	地域限定（広域連携可能）
手数料	地域から出て行く	地域にとどめる

☆特徴

- 拡張性のあるサービスメニュー提供に伴い、ひとつのQRコードで複数サービスに対応する仕組みについて **特許を取得**している
- 地域マネーについては「**資金決済法**」に対応
- 商品券発行に関しては、紙商品券業務も併せて対応可能で、加盟店精算を**紙とデジタルで一本化**できる

地域Pay[®] で実現できるサービス

地域電子マネー/ポイント/有効期限付（プレミアム）商品券など地域のキャッシュレス化・デジタル化を一元化



・地域電子マネー

地域内で“〇〇Pay”を流通、キャッシュレス化を促進

・地域内デジタル商品券の発行

プレミアム商品券、地域内商品券の発行(作業負荷が大幅に軽減)が迅速に実現

・お買物ポイント

デジタル化されたポイント制度の導入により利用者の利便性UP

・自治体が発行する給付金・お祝い金 のキャッシュレス化

地域電子マネーにて給付することで、地域内消費を促進

・自治体発行ポイントの電子化

健康促進・ボランティア参加等によるポイント発行につき、利用者の利便性UP

・自治体マイナポイント等の地域内での消費（仮）

国が計画している自治体マイナポイントなどを地域内に取込むことで消費拡大を期待

・トラベルカードの発行（専用電子マネー）

観光体験・施設利用、土産購入、交通手段への利用など利便性の向上で来街者増を実現

“1枚のカードまたはスマホに表示されるQRコードにて複数の上記サービスを実現”

※「凸版印刷」が特許を取得している部分もございます

地域Pay® で実現できること 具体的には

① 地域限定の電子マネーの発行

- ・ **キャッシュレスの促進**およびクレジットカードなどの**加盟店手数料の地域外流出を削減**
(キャッシュレス事業の地域内展開により、決済手数料は安価で実施でき、かつ事業費(販促費など)も捻出できます)
- ・ **住民カード(アプリ)化すれば、各種給付金や支援金などをタイムリーに発行できます。**
(同給付金などは地域内で消費されます)
※紙券などの準備や郵送などが不要なので早期に「支援金」などの給付が可能になります。
※給付金などを「給食費」「制服」「教科書」など学校の必需品に利用できるようになるとさらに利便性も高まります。
(移住者招致にも!)
- ・ **プレミアム商品券の発行**も同システムを活用すれば**安価でかつ早期に実現**
(地域消費の拡大策が早期に実現!)

② 自治体ポイントの発行、自治体マイナポイント事業との連携

- ・ **行政の施策をポイント化し地域の店舗や施設で利用できるようにすることで、町全体の連帯感が広がり認知度も高まります。** (お店なども行政施策により協力的になります)
ex 健康ポイント(健康施策への参加/生涯現役)、転入者ポイント(移住者へ地域の店や店舗を知ってもらう)
結婚・子育て支援(結婚時、出産時、入学時など給付金やポイント付与で応援) など
各種体験(移住体験=受入率UP)、ボランティア(高齢者活動)、イベントセミナー参加(コミュニティ増)
各種訓練・講習(防災意識UP・コミュニティ増)、新規就農者へ など
- ・ 自治体マイナポイント事業との連携により**地域外で発行されたポイントの取込みにより消費拡大が期待できます。** (マイレージポイントの取込など)

地域Pay[®] で実現できること さらに・・・

③ 来街者増加による地域外資金（ポイント）の獲得

- ・ 観光・体験カード（電子マネー、回数券）の発行により、**観光客の誘致や地域内での回遊を促進**
 ex 各種体験（くだもの収穫・・・、〇〇体験・・・）、おまつり・イベント（〇〇まつり、△△花火大会）、温泉（〇〇温泉、△△温泉）・・・など
 （地域内の店舗・施設を紹介→アプリダウンロード&お得な電子回数券(マネー)購入/ふるさと納税の返礼として・・・でも）
 （電子マネーは域内の移動手段にも利用/レンタサイクル、レンタカー、その他・・・→アプリにて観光ルートのご提案）
 （スタンプラリー的に町を回遊させる（特産品、〇〇ブランド の認知度up!）

④ その他の取組み（オプション・他システム連携）

- ・ 子供見守り：子供が持つ住民カードを活用し、**保護者へメール連絡**・・・（スクールバスなど）
 →**安心・安全なまちづくり**
- ・ 高齢者の活動（外出）促進：行政イベントの参加、お買物や施設利用時に**ご親族などにメール連絡**
 →**地域見守り・活動支援**
- ・ **乗合タクシーなどでの利用**（電子回数券）：高齢者の移動手段（買物・病院）増
 →**いきいき暮らす（活動支援）**
- ・ 地域の学校などとの連携/**大学構内での電子マネー利用**や、学生が地域に貢献できる場を拡大していく（住みやすいまちをつくり、このまちに暮らしたい学生を増やす・・・）

⑤ 将来的に・・・

持続可能社会の構築として**SDGsへの取組み**や**環境循環型社会の実現**など市民参加型の取組みを拡大（参加者にポイント付与等）していくことで市民の意識向上へつなげる（住みよいまちづくり・・・へ）

地域Pay[®] が地域内のキャッシュレスの促進、経済好循環システムの構築をご支援いたします！

地域Pay[®]（地域電子マネー）導入実績・導入事例

投影資料をご覧ください

地域Pay[®] を利用したデジタル商品券事業について

商品券デジタル化のメリット

- ✓ コロナ禍を踏まえた新しい生活様式に対応
- ✓ 利用済券を回収したり、数えたり、保管したりする必要がない
- ✓ 利用状況が正確にデータ化される
- ✓ 加盟店清算が楽で早い
- ✓ 1円単位で利用できて便利

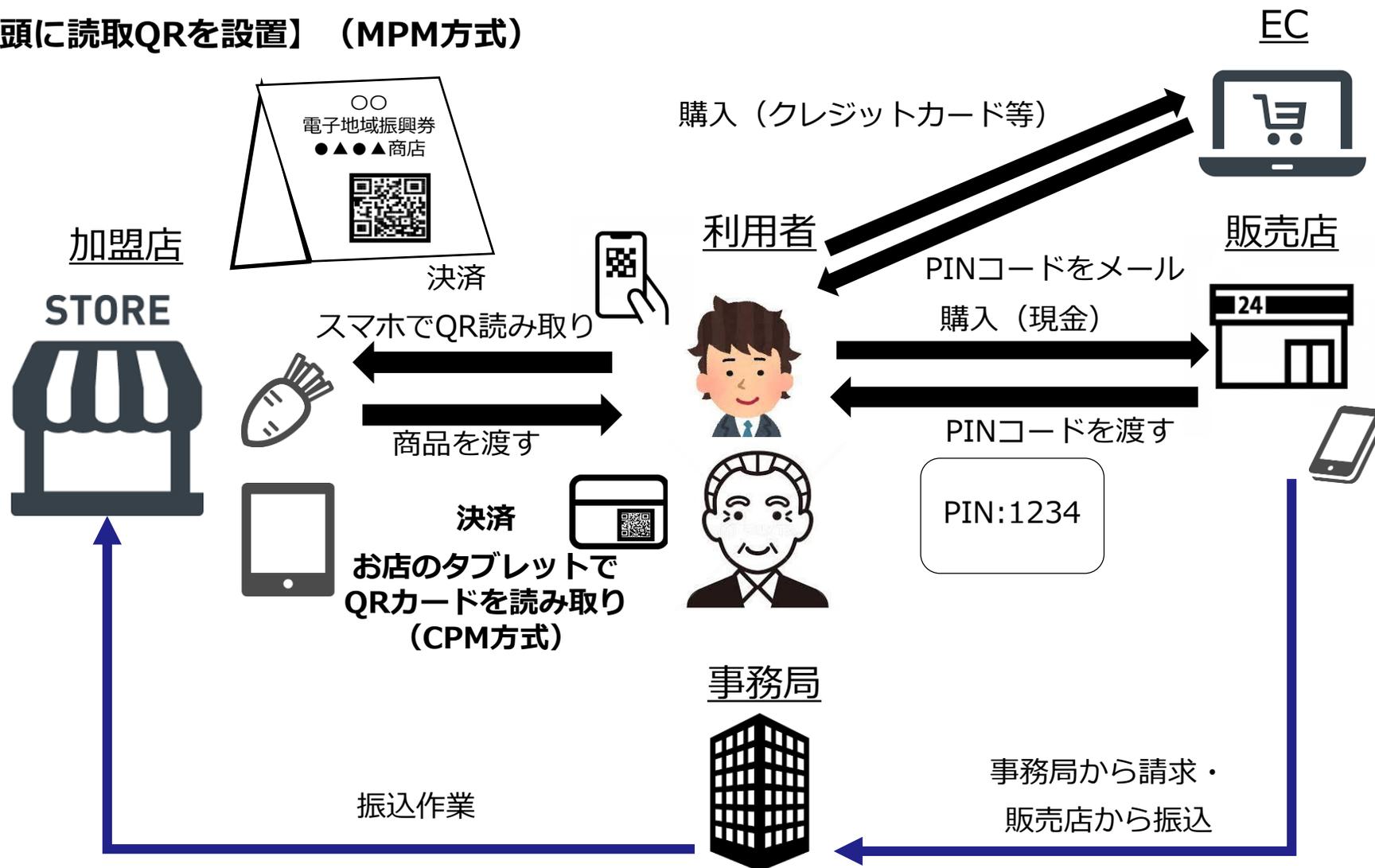
商品券の使いまわしもできません！



デジタル化には、カード方式とスマホアプリ方式の両方のパターンがあります。高齢者が多い等の理由で、いきなりスマホアプリ化する事が難しい場合は、**まずはカード方式でスタート**し、住民が慣れてきたらアプリに移行する事も有効なアプローチ方法です。

全体運用イメージ (デジタル商品券事業)

【店頭で読取QRを設置】 (MPM方式)

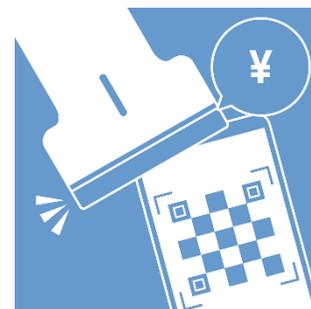


デジタル商品券事業の運用方式（MPMとCPM）



MPM方式

お店に表示のQRコードを
住民のアプリで読み取り
決済する方式



CPM方式

アプリに表示のQRコードを
お店の決済端末で読み取り
決済する方式



加盟店への端末整備が不要
事業コストが安い



提供サービスは商品券や給付金
など一部機能に限定される



紙商品券との併用は可能だが、
カード方式との併用はできない



加盟店への端末整備が必要
加盟店が多いと事業コスト
が高い



自治体ポイントやお買い物ポイ
ント、地域マネーなど多様な
サービスに対応

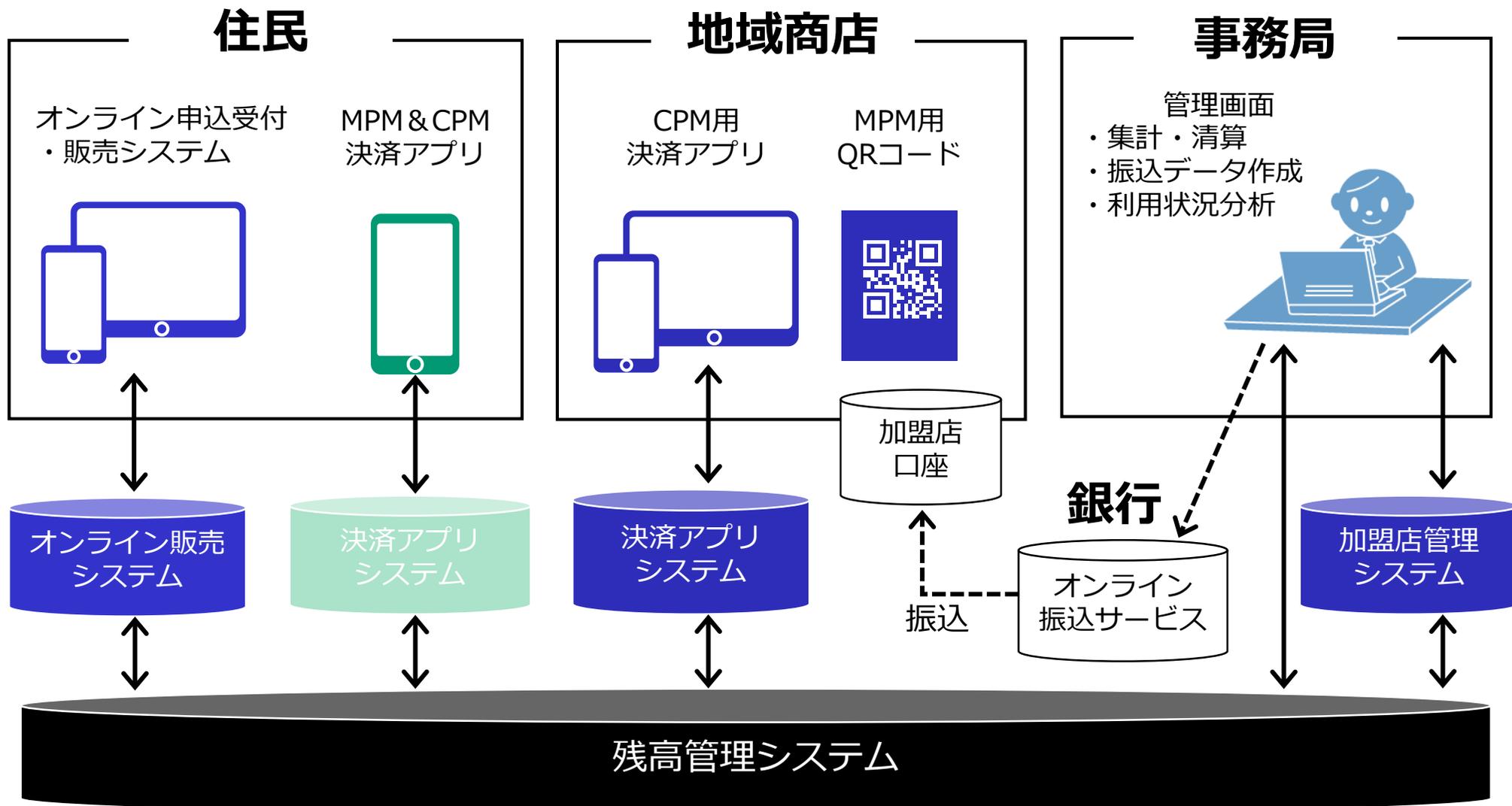


紙商品券との併用だけでなく、
カード方式との併用も可能

※MPMとは：Merchant-Presented Modeの略

※CPMとは：Consumer-Presented Modeの略

デジタル商品券事業のシステム構成



デジタル商品券事業の運用に関するサービスメニュー

	オンライン 申込・販売	住民向け 決済アプリ	店舗向け 決済アプリ	加盟店管理 システム	残高管理 システム
MPM方式	●	●	QR掲示	●	●
CPM方式	●	●	●	●	●
QRカード	●	—	●	●	●
紙商品券	●	印刷会社ですので紙商品券業務も対応させていただきます			

※加盟店決済アプリはWebアプリでのご提供も可能です
運用内容等により、ご提案させていただきます。

デジタル商品券事業のサービス展開

目的に応じて、柔軟なサービス設計が可能。

	項目	選択肢
1	サービス展開	①デジタルのみ ②デジタルと紙の併用
2	決済方式	①CPM方式 ②MPM方式 ③CPM + MPM
3	販売申込	①抽選 ②先着 ③抽選 & 先着
4	販売方法	①引き換え所で現金 ②WEB決済 ③無人販売機
5	WEB決済手段	①クレジット決済 ②コンビニ決済 ③その他
6	精算タイミング	①月次 ②週次 ③その他
7	精算繰越	①あり ②なし

申込・受付（抽選）システム

TOPPAN
購入情報の入力

※お申し込みは必ず入力してください

名字* 名前*

名字(かな)* 名前(かな)*

購入冊数*

引換場所*

郵便番号* 都道府県*

住所*

丁目 番地 番号

建物名 郵便番号

生年月日*

電話番号*

メール*

世田谷区で実施する店舗応援券アンケートにご協力いただける方はチェックをお願いします。

協力します

協力しません

誤った情報で入力してしまい、修正した内容で再度お申し込みされる場合は、こちらにチェックをしてください。
(1回目のお申し込みの場合、別の方の情報でのお申し込みの場合、チェックは不要です。)

はい

消費者からの購入希望の申込みや店舗（事業者）からの加盟申込みまでを網羅。デジタル商品券のサービス開始に向けた受付をワンストップでご提供。

提供機能

購入希望受付機能

デジタル商品券や紙商品券の購入を希望する消費者からの申し込みを受け付ける機能

抽選機能

応募者の中からランダム抽選で当選者を選出する機能

メール配信機能

購入希望受付時、当選時、支払完了とチャージ用シリアルコードの通知などを行う機能

決済機能

購入者向けに「クレジット」「コンビニ払い」「コード決済」などで支払いを可能とする機能

※ご利用になる決済代行会社が準備する決済手段による

加盟店申込受付機能

加盟店申込を受け付ける機能

利用者向けアプリ

直観的にご利用できる画面遷移や操作性に加えて、スマートフォンアプリに不慣れなご年配の方でもご利用いただきやすいデザインを意識



※QRカードでの運用も可能です

提供機能

バリュー登録機能

シリアルコードやQRコードを読み取って、アプリにバリューを登録する機能

バリュー管理機能

2種類のバリューを管理可能

→共通バリュー、専用バリューを管理し、使える加盟店を制御

取引履歴確認機能

利用履歴を確認する機能

支払い機能

CPM方式：スマホ画面にバーコードを表示して決済

MPM方式：店頭のQRコードを読み取って決済



加盟店検索機能

GPSを利用して近くの加盟店を検索する機能

お知らせ通知機能

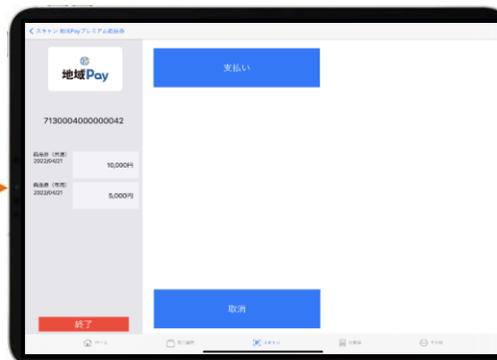
事務局からのお知らせを表示する機能

加盟店向け決済アプリ（ネイティブアプリ版/CPM方式）

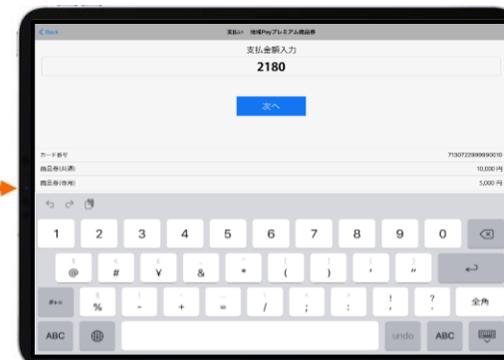
タブレットやスマートフォン向けにアプリを提供。
 セキュリティを考慮しつつも、シンプルな機能設計により操作もカンタン。
 ※現状はiPadのみ対応。



<①QRコードスキャン>



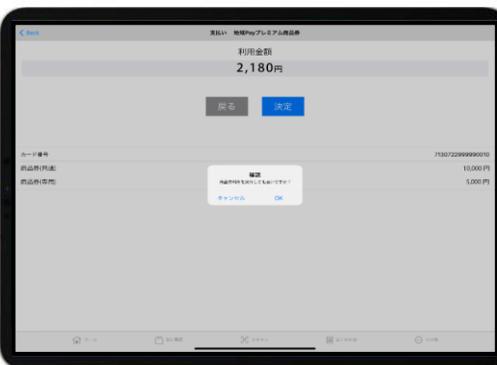
<②業務メニュー選択>



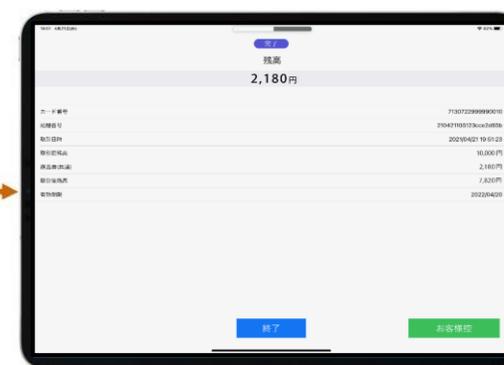
<③支払い金額入力>



<④利用する商品券の選択>



<⑤確認>

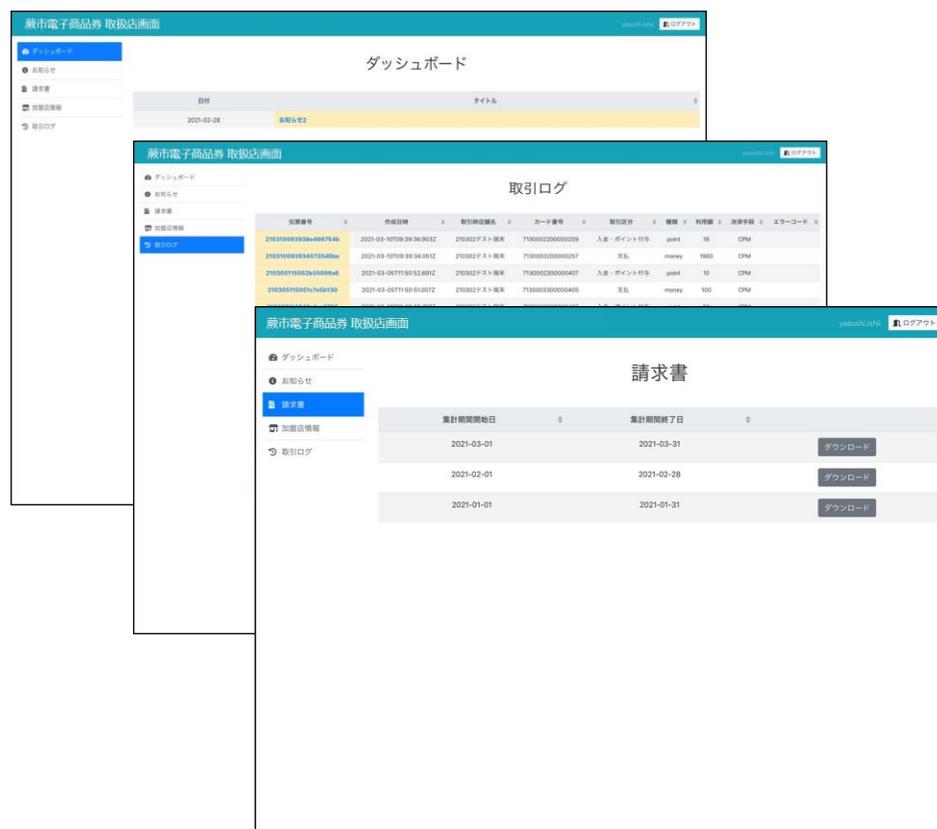


<⑥支払い完了>

※ブラウザで利用できるWebアプリでのご提案も可能です
 (PCやタブレット、スマートフォンなど端末を選ばず利用できます)

加盟店向け管理システム

パソコンからインターネットを利用してアクセスが可能な管理画面を提供。
換金業務の運用負荷削減、および取扱店様から事務局への問い合わせ数削減に貢献。



提供機能

お知らせ機能

利用者向けアプリで照会可能な自店のページに「お知らせ」を掲載する機能

実績集計機能

期間を指定して、自店での回収実績を集計
集計結果をダウンロードも可能

加盟店情報登録・編集機能

利用者向けアプリで照会可能な自店情報（画像
や位置情報）を登録、編集する機能

決済完了時に送信するメールアドレスの管理

取引履歴照会機能

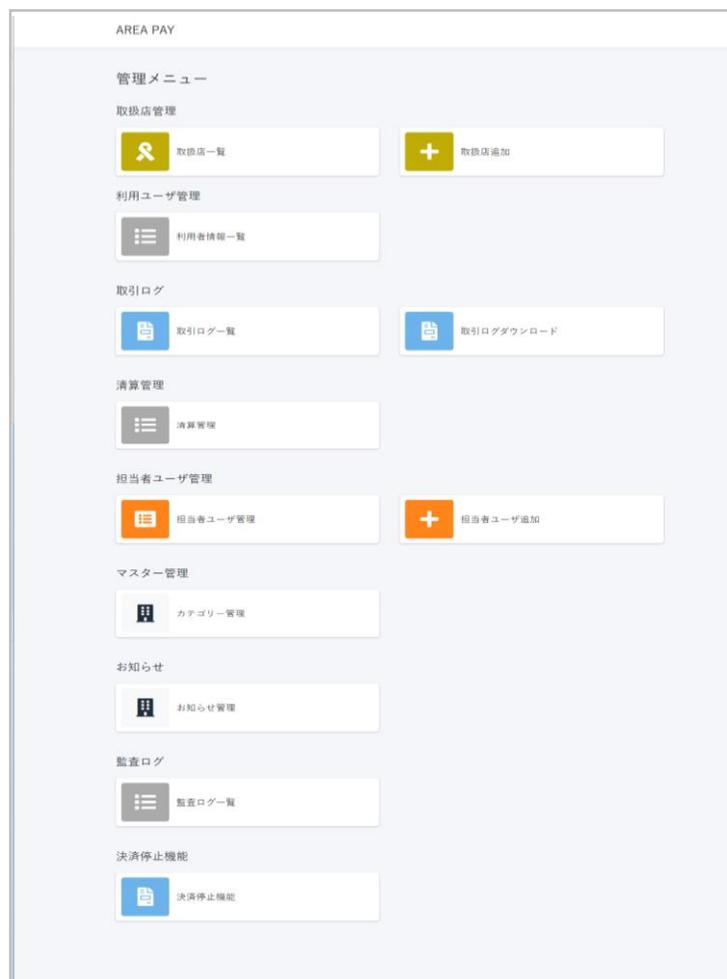
自店での取引履歴の一覧を表示
取引を指定してより詳細な明細を確認可能

紙商品券 換金申請機能

店頭で回収した紙商品券の換金申請を行う機能

運営事務局向け管理システム

加盟店の管理および精算といった基本的な機能に加え、取引ログの閲覧、DLや会員情報照会等の本部対応として必要な機能を網羅的に提供。



提供機能

加盟店管理機能

店舗一覧を表示。店舗情報の追加登録

利用ユーザ管理機能

利用者情報の一覧表示。一覧リストの一括DL

取引ログ管理機能

取引ログの一覧表示。ログデータのDL

精算機能

加盟店毎の精算情報及び各種帳票の表示
精算データDL

マスタ管理機能

加盟店毎の業種追加

担当者ユーザ管理機能

管理画面を利用するユーザの管理機能

お知らせ機能

利用者向けアプリへのメッセージ表示機能

監査ログ取得機能

監査用のログ表示と一覧のDL

決済停止機能

利用停止機能

地域Pay[®]を活用した（商品券事業）導入事例

投影資料をご覧ください

すべてを突破する。

TOPPA!!!
TOPPAN